

УДК 17.02:316-057.87

О. В. Кирица

преподаватель кафедры менеджмента

и профессиональных коммуникаций

Академии «Штефан чел Маре»

Министерства внутренних дел Республики Молдова,

мастер психологии, докторант

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Система ценностных ориентаций современного общества определяет отношение к окружающему миру и составляет основу мировоззрения. Именно поэтому изучение ценностей дает возможность увидеть все те изменения, которые происходят в культурно-общественной жизни нашего общества, в особенности молодого поколения.

Современная действительность характеризуется новыми трансформациями в формировании ценностных ориентаций общества. Надо отметить существенные изменения, происходящие в социально-экономической, политической и духовной сферах. В связи с происходящими событиями отмечается быстрый рост информатизации.

Средства массовой информации (телевидение, радио, интернет) формируют общественное мнение и часто призывают народ жить сегодняшним днем и соответствовать стандартам общества потребления. В итоге происходит трансформация традиционных ценностей огромной части населения, особенно — молодежи.

С позиций сообщества ценности становятся сферой особой активности, так как элементы социальной системы являются ее эффективными деятелями только в том случае, если видят или ощущают ценность этого сообщества [1, с. 175].

Ценности означают некие культурно-установочные нормы, которые порождают нормы и модели поведения. Поэтому так важно знать, что собой представляют ценности и как они влияют на личность и ее взаимоотношение с обществом.

В концепции авторов А. Бирона, М. Морару, В. Павелку, П. Попеску-Невяну, понятие «ценность» рассматривается как атрибут, критерий представлений, продукт, в основном как объективация сущности человека [2, с. 16].

Ценности не существуют самостоятельно, они содержат в себе когнитивные, аффективные и конативные элементы, которые относятся к эталонам желаемого, иерархически организованы в системе личности и релевантны для реального поведения.

Ценности — это существующие в сознании каждого человека ориентиры, цели, идеалы, этические заповеди, с которыми человек или социальная группа соотносят свои действия и поступки. Ценности образуют внутренний стержень личности, основу потребностей и интересов человека и социальных общностей. Таким образом, в обществе формируются *общепринятые ценности*, такие как уважение, любовь, здоровье, престиж и т. д., и *внутригрупповые ценности*, такие как: политические, религиозные и т. д.

Ценностные ориентации как одна из важнейших характеристик личности изучается в разных направлениях психологии: общей психологии, психологии личности, социальной психологии, дифференциальной психологии. Многие ученые, такие как Л. С. Выготский, Г. Олпорт, В. Франкл, Б. Г. Ананьев, Л. М. Андреева, Л. И. Божович, А. Н. Леонтьев и др., рассматривают проблему ценностей личности в связи с проявлением активности человека — потребностями, мотивами и регуляторными механизмами деятельности личности.

Ценностные ориентации — это возможность дифференциации явлений окружающего мира по их значимости: положительной или отрицательной. Направленность личности выражает одно из самых значимых ее проявлений, характеризующих общественную и духовно-нравственную сущность личности. Содержание направленности — это доминирующие социально обусловленные позиции личности по отношению к объектам окружающей действительности. Благодаря направленности личности ее ценностные ориентации реализуются в конкретной активной деятельности человека, становятся устойчивыми мотивами деятельности, формируя в конечном итоге убеждения личности.

У системы ценностных ориентаций есть многоуровневая структура. Существует так называемая «иерархия ценностей человека», в которой одни ценности занимают ведущее положение, а другие — подчиненное.

Исследователи С. Шварц и В. Билски предприняли попытку создания дифференцированную и обоснованную классификацию ценностей [3, с. 45]. Таким образом, концептуальное определение ценностей, выдвинутое исследователями, включает пять формальных особенностей:

- 1) ценности — это принятия и убеждения;
- 2) ценности имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению;
- 3) ценности обусловлены определенной ситуацией;

4) ценности управляют выбором или оценкой людей, поведением и событиями;

5) ценности упорядочены по относительной важности для субъекта [4].

Помимо этих формальных особенностей ценностей, их значащие содержания могут быть определены как познавательные-эмоциональные представления трех типов универсальных человеческих потребностей:

- биологических потребностей индивидов,
- потребностей социального взаимодействия,
- потребностей, связанных с выживанием и благосостоянием социальных групп [3, с. 47].

Принцип иерархии ценностей является важной характеристикой ценностных ориентаций личности.

Австрийский психиатр, психолог В. Франкл считает, что человек обретает смысл жизни, переживая определенные ценности [5, с. 86].

Человеческое существование по сути своей никогда не может быть бессмысленным. Жизнь человека полна смысла до самого конца — до самого его последнего вздоха. И пока сознание не покинуло человека, он постоянно обязан реализовывать ценности и нести ответственность. Он в ответе за реализацию ценностей до последнего момента своего существования. И пусть возможностей для этого у него немного — ценности, отношения остаются всегда доступными для него [6]. Таким образом, в нравственной сфере подтверждается тезис о том, что быть человеком — это значит быть сознательным и ответственным.

Автор Б. И. Додонов указывает на то, что прежде чем ценность станет личностно значимой, она осознается в качестве общественной ценности. Перенимая от окружающих взгляд на нечто как ценность, достойную того, чтобы на нее ориентироваться в своем поведении и деятельности, человек может тем самым закладывать у себя основы потребности, которой раньше не было [7].

В период модернизации общества молодежь, переживая глубокий кризис ценностей, остро нуждается в новой социальной идеологии, которая объяснила бы ей смысл происходящих перемен. Пока же она пытается приспособиться к текущей ситуации главным образом материально, нежели духовно.

Социальное положение студенческой молодежи, по возрасту относящейся к юношескому, имеет свою специфику. В отличие от своих сверстников, включенных в иную деятельность (служба в армии, труд), учащаяся молодежь включена в учебную деятельность.

Поэтому формирование системы ценностных ориентаций личности наиболее интенсивно происходит в юношеском возрасте, когда возникает потребность жизненного, социального, профессионального и нравственного самоопределения, поиска своего места в мире, выбора жизненных ценностей как

основы внутренней позиции и мировоззрения человека. Автор Е. А. Васина отмечает, что юношеские ценности могут стать как основой полноценной самореализации человека, воплощением его смысла жизни, так и источником кризиса [8].

В отсутствие четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном обществе, ценностные ориентации молодежи находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой — меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска. Одни из них основаны на духовности, которая характеризуется господством нравственных установок над материальными, гуманизмом, человеколюбием, патриотизмом. Другие же, распространяемые в последнее десятилетие, нацеливают на индивидуализм, приоритет материального. Таким образом, традиции культуры и социальные условия становятся координатами, которые определяют противоречивый процесс социализации современной молодежи.

Система ценностей отражает существенные идеалы и идеи определенной эпохи. Исследователями установлено, что в 1930–1950 гг. XX в. на первом месте в иерархии ценностей советской молодежи находились романтика и трудолюбие. В 1970–1980 гг. на первое место выступают практичность и упорство. В 1980–1990 гг. произошли изменения в ценностных ориентациях молодежи в сторону индивидуального человеческого существования, за счет ориентаций, направленных на широкую человеческую общность [8, с. 132].

В ходе эмпирического исследования, проведенного И. Кауненко в 2019 г. по изучению культурных ценностей молдавской студенческой молодежи, была выявлена значимость ценностей как индивидуалистической направленности, так и коллективистической. Ценности индивидуалистической направленности — самоуважение, независимость, достижение успеха, свобода, выбор собственных целей. Данные ценности служат личностному росту и развитию. Наибольшее согласие у молдавской молодежи выявлено по ценностям «защита семьи и здоровье», а по остальным ценностям, таким как «творчество», «разнообразие жизни» и другие, разброс был достаточно низкий [9, с. 284].

Исследователем был проведен факторный анализ полученных данных. В группе молдавской молодежи выделилось 5 факторов, описывающих 35 % дисперсии:

В первый фактор молдавской молодежи (вес — 5,07) вошли такие переменные: скромность (0,66), честность (0,65), ответственность (0,56), умение прощать (0,54), умеренность (0,48), обязательность (0,46). Автор обозначила данный фактор как «прототипическая личность». Это то, чего ожидает социум и что показывают представления молодежи, какой должна быть личность в настоящем

социуме. Эти типы ценностей основаны на преодолении эгоизма, равенстве перед моралью и разделении основных человеческих интересов. Предположительно, в представлениях молдавской молодежи это то, какой должна быть личность, ожидаемые приоритеты в системе отношений с социумом. Это сочетание традиционных ценностей и социально ответственного поведения.

Во второй фактор у молдавской молодежи (вес — 4,97) вошли такие переменные: уважение родителей (0,68), интеллект (0,61), выбор собственных целей (0,59), здоровье (0,60), чистоплотность (0,56), достижение успеха (0,55), защита семьи (0,49), самоуважение (0,45). Этот фактор исследователь обозначила как «культурное перепутье». В него включены как традиционные ценности — уважение родителей, старших, чистоплотность, здоровье, защита семьи, так и индивидуалистические — достижение успеха, выбор собственных целей. Во второй фактор вошли ценности, которые направлены как на поддержание традиционного общества, так и на активное преобразование и изменение мира, активное самоутверждение. Это вполне соответствует сегодняшним вызовам общества, когда от человека требуется, чтобы он сам «достраивал свой мир», а также находил свое место в ситуации длительной неопределенности.

В третий фактор (вес — 4,17) вошли следующие ценности: власть (0,64), влияние (0,64), авторитетность (0,63), независимость (0,51), социальное признание (0,49). Этот фактор автор назвала «Лидерство». Получается, что для субъектности, активности необходима, в представлениях молдавской молодежи, иерархически построенная система ролевых ожиданий. И в то же время общество молодыми людьми воспринимается через сильные социальные связи, на основе идентификации с группой и разделения общего образа жизни, что характерно для коллективистических культур. Студенты-молдаване ориентированы на активное самоутверждение и в то же время — на группу, сильные социальные связи как на основу поддержки себя.

Четвертый фактор (вес — 4,00) обозначается как «гармония с собой и миром». В него вошли следующие ценности: интересная жизнь (0,61), потакание себе (0,52), творчество (0,52), любознательность (0,49), внутренняя гармония (0,49), удовольствие (0,48), наслаждение жизнью (0,46). Молодые люди ориентированы на переживание позитивных эмоций и стремление следовать своим интеллектуальным путем, независимость идей. Смысл этого фактора больше ассоциируется с мечтой, желанием, идеалом, и он носит более личностный характер. Автором представляется, что это те ожидания, притязания, которые (при возможности их реализации или, по крайней мере, при создании условий для их частичной реализации) способны остановить стремительно «молодеющую» миграцию и включить молодежь в реформирование социально-экономической структуры общества.

В пятый фактор (вес — 3,83) молдавской молодежи вошли такие ценности, как уважение традиций (0,53), равенство (0,51), чувство принадлежности (0,49), единство с природой (0,48), зрелая любовь (0,47), мир на земле (0,46), национальная безопасность (0,45). Данный фактор исследователь назвала «культурная идентичность». Можно видеть, что эти блоки отражают как ценности общества с коллективистической направленностью, так и ценности, которые очень важны для поддержания демократии. Данный блок ценностей демонстрирует единение молдавской молодежи со своим народом, то есть это те ценности, которые объединяют их на групповом уровне в «мы». Это, скорее, желательное «мы», которое проистекает из молдавского менталитета. Это мирное сосуществование с окружающими и единение со своим национальным пространством [9, с. 286–287].

Каналами трансляции ценностей, как правило, выступают значимые другие, референтная для индивида малая группа: родители, друзья и т. д. Автор Д. А. Леонтьев отмечает: «Можно предположить, что усвоение ценностей больших социальных групп и общностей всегда опосредовано ценностями малых референтных для индивида групп». Но, по мнению ученого, осознания и положительного отношения к ценностям недостаточно для того, чтобы ценность стала лично значимой. «Необходимым условием этой трансформации является практическое включение субъекта в коллективную деятельность, направленное на реализацию соответствующей ценности» [10, с. 154].

Система ценностных ориентаций личности не возникает мгновенно, а формируется постепенно, на протяжении всего периода онтогенеза.

Ценностные ориентации личности происходят особенно в тот период, когда возникает потребность жизненного, социального, профессионального и нравственного самоопределения, поиска своего места в мире, выбора жизненных ценностей как основы внутренней позиции и мировоззрения человека.

Таким образом, ценностные ориентации — это социальное и психологическое явление, характеризующее деятельность человека, общий подход его к миру, к себе, определяет личное положение, поведение, действия.

1. Сушков И. Р. Психологические отношения человека в социальной системе. М. : Ин-т психологии РАН, 2008. 410 с. [Вернуться к статье](#)
2. Paladi O. Interacțiunea dintre valori și fenomenele psihologice // Revista științifico-practică Psihologie. Chișinău. 2011. № 3. P. 16–25. [Вернуться к статье](#)
3. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России / Шварц Ш. [и др.] // Психология. Журн. Высш. шк. экономики. 2012. Т. 9. № 1. С. 43–70. [Вернуться к статье](#)

4. Концепция Шварца-Билски [Электронный ресурс] // Студопедия. URL: https://studopedia.ru/7_178785_kontseptsiya-shvartsa-bilski.html (дата обращения: 12.03.2023). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
5. Прилуцкий Н. И. В. Франкл: потребность в смысле жизни // Вестн. Тамбов. гос. ун-та. 1996. Вып. 2. С. 83–86. [Вернуться к статье](#)
6. Франкл В. Э. Человек в поисках смысла ; пер. с англ. и нем. / под общ. ред. Л. Я. Гозмана, Д. А. Леонтьева. М. : Прогресс, 1990. 366 с. [Вернуться к статье](#)
7. Додонов Б. И. Эмоция как ценность. М. : Политиздат, 1978. 272 с. [Вернуться к статье](#)
8. Васина Е. А. Ценностные ориентации современного юношества. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2007. 132 с. [Вернуться к статье](#)
9. Кауненко И. И. Культурные ценности молодежи молдован: маркеры эпохи перемен // Conferința «Patrimoniul cultural: cercetare, valorificare, promovare». Chișinău, 2020. *Ediția 12, Vol. 1*. С. 281–287. [Вернуться к статье](#)
10. Леонтьев Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности : учеб. пособие. М. : Смысл, 2003. 487 с. [Вернуться к статье](#)

O. V. Kirica

The student youth's value orientations in modern society's conditions

The society's system of value orientations relates to the world around and forms the basis of the worldview.

The value orientations of the individual are manifested especially when there is a need for life, social, professional and moral self-determination, the search for one's place in the world, the choice of life positions during the period of a person's inner position and worldview.

Thus, value orientations are a social and psychological phenomenon that characterizes the orientation and maintenance of activities, the general approach to the definitions of a person to the world, to himself, give meaning and guidance to personal positions, according to description, actions individually.